

Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Паршина А.А.

Организация и технология торговых процессов
рабочая программа дисциплины (модуля)

Учебный план 38.03.06_ОЗФО_2023.plx
38.03.06 Торговое дело
профиль: Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очно-заочная**
Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180 Виды контроля в семестрах:
в том числе: экзамены 7
аудиторные занятия 6
самостоятельная работа 165
контактная работа во время
промежуточной аттестации (ИКР) 0
часов на контроль 9

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	2	2	2	2
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	6	6	6	6
Контактная работа	6	6	6	6
Сам. работа	165	165	165	165
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):
к.э.н., Доцент, Черемисова Наталья

Рецензент(ы):
д.э.н., Профессор, Павлюкова Антонина Викторовна

Рабочая программа дисциплины

Организация и технология торговых процессов

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 963)

составлена на основании учебного плана:

38.03.06 Торговое дело

профиль: Закупочная и выставочная деятельность

утвержденного учёным советом вуза от 29.06.2023 протокол № 35.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Маркетинг, реклама и туризм

Протокол от 31.05.2023 г. № 10

Зав. Кафедрой Черемисова Н.Ф.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	- формирование у студентов теоретических и прикладных знаний в области организации и технологии торговых операций, совершаемых в различных звеньях торговли,
1.2	- определение путей повышения интенсификации на всех стадиях процесса доведения товаров от места производства до потребителей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Ознакомительная практика
2.1.2	Теория экономического анализа
2.1.3	Макроэкономика
2.1.4	Микроэкономика
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Безопасность жизнедеятельности
2.2.3	Деловое общение
2.2.4	Информационные технологии в управлении
2.2.5	Комплексный анализ хозяйственной деятельности
2.2.6	Маркетинговые исследования
2.2.7	Организация предпринимательской деятельности
2.2.8	Основы документооборота
2.2.9	Рекламная деятельность
2.2.10	Торгово-технологическая практика
2.2.11	Управление маркетингом
2.2.12	Бизнес задачи в реальных условиях
2.2.13	Бизнес-планирование
2.2.14	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:
3.1 Знать
- виды, типы, функции торговых предприятий и управление торгово-технологическим процессом, организацию труда и управление на предприятиях, принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий, охрану труда персонала;
- основы деятельности торговых предприятий и управление торгово-технологическим процессом, организацию труда и управление на предприятиях,
- принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий, охрану труда персонала;
3.2 Уметь
- использовать экономическую, нормативно-правовую документацию;
- осуществлять поиск информации, сбор, анализ данных характерных для торгово-технологических процессов;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы;
- использовать экономическую, нормативно-правовую документацию в логистической деятельности;
- осуществлять поиск информации, сбор, анализ данных для реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной);
- осуществлять поиск информации, сбор, анализ данных характерных для торгово-технологических процессов
3.3 Владеть
- методологией оформления документации в ходе управления торгово-технологическими процессами;
ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;
ОПК-3.1: Владеет понятийным аппаратом, основными принципами аналитических исследований, методологией проведения анализа торгово-экономических процессов
понятийный аппарат, основные принципы аналитических исследований, методологией проведения анализа торгово-экономических процессов
уверенно понятийный аппарат, основные принципы аналитических исследований, методологией проведения анализа торгово-экономических процессов

свободно понятийный аппарат, основные принципы аналитических исследований, методологией проведения анализа торгово-экономических процессов
владеть понятийным аппаратом, основными принципами аналитических исследований, методологией проведения анализа торгово-экономических
владеть понятийным аппаратом, основными принципами аналитических исследований, методологией проведения анализа торгово-экономических
свободно владеть понятийным аппаратом, основными принципами аналитических исследований, методологией проведения анализа торгово-экономических процессов
понятийным аппаратом, основными принципами аналитических исследований, методологией проведения анализа торгово-экономических процессов
уверенно понятийным аппаратом, основными принципами аналитических исследований, методологией проведения анализа торгово-экономических процессов
свободно понятийным аппаратом, основными принципами аналитических исследований, методологией проведения анализа торгово-экономических процессов
ОПК-3.2: Анализирует во взаимосвязи экономические явления, процессы и инструменты на микро- и макроуровне
методы анализа во взаимосвязи экономического явления и процессы на микро- макроуровне
уверенно методы анализа во взаимосвязи экономического явления и процессы на микро- макроуровне
свободно методы анализа во взаимосвязи экономического явления и процессы на микро- макроуровне
проводить анализ во взаимосвязи экономического явления и процессы на микро- макроуровне
уверенно проводить анализ во взаимосвязи экономического явления и процессы на микро- макроуровне
свободно проводить анализ во взаимосвязи экономического явления и процессы на микро- макроуровне
знаниями об анализе во взаимосвязи экономического явления и процессы на микро- макроуровне
уверенно знаниями об анализе во взаимосвязи экономического явления и процессы на микро- макроуровне
свободно знаниями об анализе во взаимосвязи экономического явления и процессы на микро- макроуровне

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Тема 1. Торговля в современных рыночных отношениях. /Тема/	7	0				
1.2	Тема 1. Торговля в современных рыночных отношениях. /Лек/	7	1	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1		
1.3	Тема 1. Торговля в современных рыночных отношениях. /Ср/	7	20	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1		
1.4	Тема 2. Организация и технология оптовой торговли /Тема/	7	0				
1.5	Тема 2. Организация и технология оптовой торговли /Лек/	7	1	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1		
1.6	Тема 2. Организация и технология оптовой торговли /Пр/	7	0,5	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1		
1.7	Тема 2. Организация и технология оптовой торговли /Ср/	7	26	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1		
1.8	Тема 3. Организация и технология розничной торговли. /Тема/	7	0				
1.9	Тема 3. Организация и технология розничной торговли. /Пр/	7	0,5	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1		
1.10	Тема 3. Организация и технология розничной торговли. /Ср/	7	20	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1		
1.11	Тема 4. Тара и тарные операции в торговле. /Тема/	7	0				
1.12	Тема 4. Тара и тарные операции в торговле. /Пр/	7	0,5	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1		
1.13	Тема 4. Тара и тарные операции в торговле. /Ср/	7	20	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1		
1.14	Тема 5. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на предприятиях торговли. /Тема/	7	0				

1.15	Тема 5. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на предприятиях торговли. /Пр/	7	0,5	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1		
1.16	Тема 5. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на предприятиях торговли. /Ср/	7	20	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1		
1.17	Тема 6. Организация перевозки товаров /Тема/	7	0				
1.18	Тема 6. Организация перевозки товаров /Пр/	7	0,5	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1		
1.19	Тема 6. Организация перевозки товаров /Ср/	7	20	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1		
1.20	Тема 7. Государственное регулирование в сфере торговли. /Тема/	7	0				
1.21	Тема 7. Государственное регулирование в сфере торговли. /Пр/	7	0,5	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1		
1.22	Тема 7. Государственное регулирование в сфере торговли. /Ср/	7	20	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1		
1.23	Тема 8. Защита прав потребителей и основные правила торговли. /Тема/	7	0				
1.24	Тема 8. Защита прав потребителей и основные правила торговли. /Пр/	7	1	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1		
1.25	Тема 8. Защита прав потребителей и основные правила торговли. /Ср/	7	19	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1		
1.26	/Экзамен/	7	9	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1		

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

3.2.1. Вопросы к экзамену по дисциплине «Организация, технология проектирования предприятий»

1. Понятие товародвижения. Факторы, влияющие на товародвижение.
2. Формы и принципы товародвижения. Основные схемы товародвижения.
3. Оптовые торговые предприятия. Их роль в товародвижении. Типы и виды оптовых предприятий.
4. Роль складов в процессе товародвижения. Функции складов. Виды товарных запасов.
5. Классификация складов.
6. Одноэтажные склады, их преимущества. Общетеchnические и технологические требования, предъявляемые к складам.
7. Виды складских помещений, их планировка и взаимосвязь.
8. Операции технологического процесса склада.
9. Принципы организации складского технологического процесса.
10. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров на складе. Порядок и сроки приемки товаров по количеству на складе.
11. Организация и технология операций по приемке товаров по качеству на складе.
12. Технология размещения товаров на складе.
13. Способы укладки товаров на складе.
14. Организация и технология отпуска товаров со склада. Способы и методы отборки товаров на складе.
15. Технично-экономические показатели работы складов.
16. Структура аппарата склада и функции его работников.
17. Условия труда и их влияние на производительность работы сотрудников склада.
18. Управление ТТП на складах. Понятия о средствах управления: технологические карты и графики, сетевые модели и графики.
19. Управление товарными запасами и ассортиментом товаров на складе.
20. Управление хранением товаров, погрузочно-разгрузочными и транспортными операциями на складе.
21. Понятие о товароснабжении розничных торговых предприятий. Основные стадии товароснабжения. Требования, предъявляемые к рациональному товароснабжению.
22. Принципы рационального товароснабжения.
23. Факторы, влияющие на товароснабжение. Формы товароснабжения.
24. Организация и технология операций по завозу товаров в розничную торговую сеть.
25. Задачи и основные направления механизации технологических операций на складе.
26. Комплексная механизация технологических процессов на складе.
27. Автоматизация технологических складских операций.

28. Роль тары в технологическом процессе.
29. Классификация тары, характеристика ее основных видов.
30. Требования, предъявляемые к таре. Стандартизация и унификация тары.
31. Организация тарного хозяйства в торговле.
32. Розничные торговые предприятия, их значение в процессе товародвижения и классификация.
33. Понятие о специализации и типизации. Функции магазинов.
34. Факторы, влияющие на размещение розничных торговых предприятий.
35. Принципы размещения розничной торговой сети.
36. Три схемы ТТП и их применение.
37. Помещения магазина и их взаимосвязь.
38. Торговый зал магазина. Требования, предъявляемые к его устройству и планировке.
39. Эффективность использования площади торгового зала. Установочная и демонстрационная (экспозиционная) площади. Коэффициент установочной площади. Коэффициент экспозиционной площади. Коэффициент емкости используемого оборудования.
40. Основные системы размещения торгово-технологического оборудования в торговом зале магазина самообслуживания. Зависимость размещения торгового оборудования от конфигурации торгового зала.
41. Содержание ТТП в магазине. Три части ТТП в магазине и принципы его построения.
42. Организация и технология операций по приемке товаров в магазине по количеству.
43. Организация и технология операций по приемке товаров в магазине по качеству.
44. Организация и технология операций по подготовке товаров к продаже в магазине.
45. Организация и технология операций по выкладке товаров в торговом зале. Принципы выкладки товаров.
46. Методы розничной продажи товаров.
47. Услуги, оказываемые покупателям в магазине.
48. Внемагазинные формы торгового обслуживания.
49. Организация управления ТТП в магазине.
50. Формы организации труда в магазине. Формы разделения труда в магазине.
51. Режим работы магазина и условия труда его работников.
52. Организация материальной ответственности в магазине.
53. Проектирование предприятий торговли и их реконструкция.
54. Перспективы развития розничной торговли в России и за рубежом.
55. Гипермаркеты, магазины-дискаунтеры и супермаркеты как перспективные направления развития розничной торговли.

3.2.2. Тестовые задания по дисциплине «Организация, технология проектирования предприятий»

Раздел 1

Тема 1.1. Цели, задачи, предмет и основные понятия дисциплины

1. Процесс физического перемещения товаров от производителя в места продажи или потребления - это ...
 - а) товародвижение
 - б) товароснабжение
 - в) транспортирование
2. Форма товародвижения бывает:
 - а) складская
 - б) транзитная
 - в) трехзвенная
 - г) многозвенная
3. Принципы рациональной организации процесса товародвижения заключаются
 - а) в применении кратчайших путей движения товаров
 - б) установлении оптимальной формы товародвижения
 - в) совершенствовании торговой сети
 - г) электронизация торговых операций
 - д) внедрении прогрессивных технологий торгового обслуживания

Раздел 2. Организация, технология и техническое оснащение предприятий оптовой торговли

Тема 2. 1. Сущность, роль и функции оптовой торговли. Оптовые торговые структуры

1. Типы оптовых организаций:
 - а) федерального уровня
 - б) регионального уровня
 - в) посреднические оптовые структуры
 - г) организаторы оптового оборота
2. Виды оптовых предприятий – это ...
 - а) предприятия общенационального и регионального масштаба
 - б) независимые оптовые торговцы, дистрибьютеры, организаторы оптового оборота
 - в) брокеры, агенты
3. Структуры, входящие в состав организаторов оптового оборота - это...
 - а) оптовые ярмарки, аукционы, оптовые продовольственные рынки
 - б) торговые агенты, комиссионеры
 - в) предприятия-брокеры

4. Склады в зависимости от характера выполняемых функций подразделяют на...

- а) распределительные, транзитно-перевалочные, сезонного хранения и досрочного завоза
- б) универсальные и специализированные
- в) универсальные и общетоварные

5. Товарный склад, предназначенный для осуществления операций с товарами, не требующими регулируемых режимов хранения, называется...

- а) общетоварным
- б) специальным
- в) специализированным

Тема 2. 2. Товарные склады, их устройство и планировка

1. Для выполнения основных технологических операций на складе - хранения товаров, распаковки, упаковки, комплектования, приёмки и отпуска товаров - предназначаются помещения...

- а) основного производственного назначения
- б) вспомогательные
- в) подсобно-технические

2. Зал образцов на товарных складах входит в состав помещений...

- а) основного производственного назначения
- б) подсобно-технических
- в) административно-бытовых

3. Склады по ассортименту хранимых товаров делятся на:

- а) специализированные
- б) универсальные
- в) общетоварные

Тема 2.3. Организация и технология складских процессов. Техническая оснащённость складов

1. Основные подъёмно - транспортные операции, проводимые на складах:

- а) захват груза
- б) подъем, перемещение и выдача груза
- в) укладка груза в штабель, на стеллажи, снятие его со стеллажей
- г) крепление грузов, укладка и уборка подкладок
- д) застроповка или отстроповка сформированных пакетов
- е) накладывание или снятие захватных устройств

2. К грузоподъемным машинам относят:

- а) краны
- б) грузовые лифты
- в) электротали
- г) электрические лебедки
- д) напольные тележки
- е) автопогрузчики

3. Штабеля с товарами должны размещаться на складах от внешней стены на расстоянии в м.

- а) 0,5
- б) 0,8
- в) 1,0

4. На складах, на верхних полках стеллажей размещаются товары, отпускаемые партиями не менее ... поддона

- а) 1
- б) 0,5
- в) 0,25

Тема 2. 4. Управление торгово-технологическим процессом на складе

1. Управление торгово - технологическими процессами на складах включает управление ...

- а) товарными запасами
- б) ассортиментом товаров
- в) покупательскими потоками
- г) расстановкой оборудования

2. Разработка карт размещения товаров на складах является одним из важных условий рационального управления

- а) потоками товаров
- б) хранением товаров
- в) ассортиментом товаров
- г) товарными запасами

Раздел 3. Раздел 3. Организация и технология предприятий розничной торговли

Тема 3.1..Классификация и принципы размещения торговых розничных предприятий

1. Торговая сеть – это совокупность торговых предприятий, расположенных в пределах конкретной территории или находящихся под общим ...

- а) управлением
- б) обеспечения
- в) руководства

1. Нестационарная торговая сеть – это сеть, функционирующая на принципах ... торговли.

- а) разностной
- б) развозной
- в) разностной и развозной

2. Мелкорозничная сеть осуществляет торговлю через ...

- а) магазины
- б) павильоны
- в) киоски
- г) автоматы
- д) автомагазины

3. Тип предприятия розничной торговли – это предприятие, определенного вида, классифицированное по следующим признакам

- а) площади
- б) торговой площади
- в) ассортименту реализуемых товаров

4. Павильон – это оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещение для хранения, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест

- а) хранения товарного запаса
- б) подготовки товаров к продаже
- в) хранения тары и вспомогательных материалов

Тема 3.3. Организация торгово-технологического процесса на предприятиях розничной торговли

1. Предметом труда в торговом процессе являются:

- а) товары
- б) покупатели
- в) товары и покупатели

2. Факторами, определяющими динамичность торгово-технологических процессов в магазине, являются:

- а) сокращение издержек обращения в торговых предприятиях
- б) обеспечение наилучших условий выбора товаров в магазинах
- в) уровень развития производства товаров народного потребления
- г) состояние торговли и ее материально-технической базы
- д) степень квалификации работников торговли

3. Общие требования к предприятиям розничной торговли изложены:

- а) в ГОСТ Р 51773-2001
- б) ГОСТ Р 51304-99
- в) ГОСТ Р 51303-99

4. Торговый процесс обеспечивает ...

- а) смену форм стоимости
- б) смену потребительской стоимости
- в) рост объемов продажи товаров

Тема 3.4. Управление торгово-технологическим процессом в магазине

1. Предметами управления торгово-технологическим процессом в магазине являются:

- а) товарные запасы
- б) ассортимент товаров
- в) оборудование торговых залов
- г) торговые площади

2. Необходимые размеры товарных запасов для магазинов устанавливаются с учетом:

- а) объема дневной реализации
- б) оптимальных размеров разовой поставки
- в) площади вспомогательных помещений
- г) наличия собственных транспортных средств

3. Цель управления товарными потоками в магазине состоит в том, чтобы:

- а) обеспечить высокую производительность труда работников
- б) сократить затраты времени на пополнение товарных запасов в торговом зале
- в) уменьшить торговую площадь
- г) расширить складские помещения

Раздел 5. Основы технологического проектирования предприятий торговли. Организация строительства, реконструкции и ремонта предприятий торговли.

1. Проектирование объекта в зависимости от сложности может включать
 - а) одну стадию
 - б) две стадии
 - в) три стадии
 - г) четыре стадии
2. Документы, необходимые для проведения реконструкции торгового объекта
 - а) проектно - сметная документация
 - б) строительные нормы и правила
 - в) ГОСТы и строительные материалы
3. Одностадийное проектирование предусматривает разработку
 - а) технорабочего проекта
 - б) технического проекта
 - в) рабочих чертежей
4. Виды проектов для строительства торговых предприятий
 - а) индивидуальные, повторные, типовые
 - б) системные проекты
 - в) технические проекты
 - г) годовые проекты
5. Предельный срок продолжительности капитального ремонта
 - а) до 1 года
 - б) до 5 лет
 - в) до 3 лет

5.2. Темы письменных работ

3.1.2. Примерные темы рефератов, проектов, творческих заданий, эссе по разделам дисциплины «Организация, технология проектирования предприятий»

.Рациональная организация товародвижения.

2. Применение модульных таро-транспортных систем в процессе товародвижения.
3. Роль и сущность пакетирования и контейнеризации в процессе товародвижения.
4. Организация управления технологическими процессами на предприятиях оптовой торговли
5. Организация управления погрузочно-разгрузочными и транспортно-складскими операциями на складе.
6. Организация управления хранением товаров на складе.
7. Организация управления товарными потоками на складе.
8. Организация и технология по поступлению и приемке товаров на складе.
9. Формы организации складского технологического процесса на оптовых предприятиях.
10. Организация и технология транспортно-экспедиционных операций на складе.
11. Рациональная организация складского технологического процесса на оптовых предприятиях.
12. Роль и значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой торговли.
13. Техническая оснащенность предприятий оптовой торговли и эффективность использования новых видов оборудования.
14. Сущность и значение управления торгово-технологическими процессами в розничной торговле.
15. Роль и значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной торговли.
16. Техническая оснащенность предприятий розничной торговли и эффективность использования новых видов оборудования.
17. Взаимосвязь торгово-технологического процесса с устройством и планировкой магазина.
18. Объемно-планировочные решения магазинов.
19. Организация рациональной технологической планировки торговых залов магазинов.
20. Организация управления технологическими процессами в магазинах.
21. Организация и технология приемки товаров по количеству и качеству в розничной торговле.
22. Основные направления совершенствования торгово-технологического процесса в магазине.
23. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий.
24. Формирование технической оснащенности розничных сетей и их влияние на эффективность коммерческой деятельности.

5.3. Фонд оценочных средств

- 1) оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:
- устный и письменный опрос,
 - собеседование,

- реферативное задание,
- кейсы (ситуационные задания),
- круглый стол,
- дискуссия,
- коллоквиум,
- тестовое задание,
- контрольная работа,

2) оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме: контрольных вопросов и заданий для экзамена.

5.4. Перечень видов оценочных средств

- зачет;
- решение практических ситуаций;
- тестирование;
- доклады;
- рефераты.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Дашков Л. П., Памбухчиянц В. К., Памбухчиянц О. В.	Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): учебник	Москва: Дашков и К°, 2018
Л1.2	Киселев А. А.	Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях: учебник	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Беликова И. П., Ивашова В. А.	Основы стратегического управления: учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2020

6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1 2. Информационная справочная система «Гарант»

6.3.2.2 1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

№	Назначение	Оборудование	ПО	Адрес	Вид
46\2	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 15 шт., стул – 30 шт., доска – 1 шт.,		344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические/семинарские) и самостоятельной работы студентов. Практические/семинарские занятия дисциплины могут проводиться в различных формах с целью оценки достижения компетенций.

Подготовка к лекции студентами заключается в следующем:

- повторить материал предыдущей лекции, прочитав его повторно;
- ознакомиться с темой предстоящей лекции (в рабочей программе учебной дисциплины);
- ознакомиться с учебными материалами по данной теме в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины или с электронными материалами, предложенными лектором;
- записать возможные вопросы, которые можно будет задать лектору.

Подготовка к практическим (семинарским) занятиям:

- внимательно прочитать материал лекций, относящихся и к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;
- подготовить развернутые ответы на вопросы, предложенные для обсуждения;
- выполнить задания, если они предусмотрены в письменной форме;
- понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;
- готовиться к практическим/семинарским занятиям можно как индивидуально, так и в составе малой группы;
- рабочую программу учебной дисциплины необходимо использовать в качестве основного ориентира в организации обучения;

Подготовка к промежуточной аттестации. К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем и тематикой письменных работ, а также методическими рекомендациями по их выполнению;
- перечнем вопросов (вопросов к зачету)